

งานสำรวจด้าน เศรษฐกิจและสังคม

ฝ่ายสังคมและการมีส่วนร่วม, 2567

คำค้น: การสำรวจความคิดเห็น





การศึกษาข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ศึกษาโครงการ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงข้อมูลสภาพเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ศึกษาก่อนมีโครงการ และความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาโครงการ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่ต้องนำมาใช้ในการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับผลกระทบด้านอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาโครงการ

ดังนั้น การสำรวจด้านเศรษฐกิจและสังคมเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมสามารถสะท้อนผลกระทบที่แท้จริงและมีข้อมูลที่ครอบคลุมในการพิจารณาและวางแผนการจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

ศึกษาขอบเขต
ของพื้นที่ศึกษา

เครื่องมือในการ
สำรวจความคิดเห็น

ลงพื้นที่สำรวจ
ความคิดเห็น

ประมวลผล
และเขียนรายงาน

1

2

3

4

5

6

7

กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

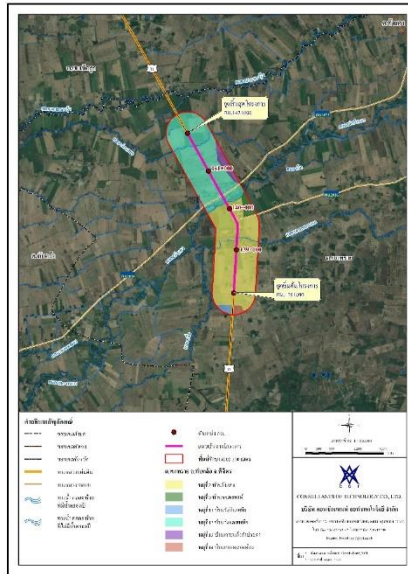
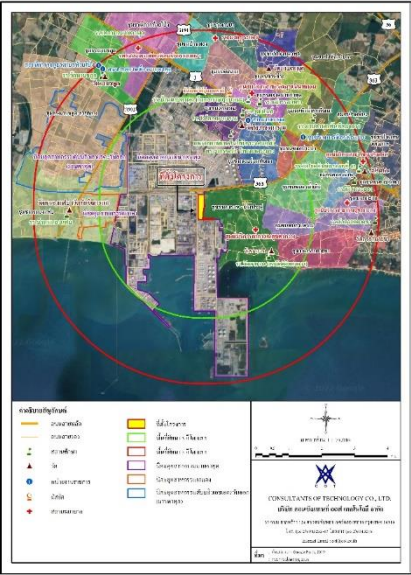
วางแผนการเก็บ
ข้อมูลและการลงพื้นที่

วิเคราะห์ข้อมูล

1

ศึกษาขอบเขตของพื้นที่ศึกษา

การสำรวจข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมต้องศึกษา
ขอบเขตของพื้นที่ศึกษา เช่น ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ ครอบคลุม
พื้นที่ใดบ้าง เขตการปกครองใดบ้าง สถานที่สำคัญที่อยู่ในพื้นที่
ศึกษา ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ศึกษา เป็นต้น เพื่อนำไปกำหนด
กลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนต่อไป





2 กำหนดกลุ่มเป้าหมายและวิธีการมีส่วนร่วม

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายฯ จะพิจารณาจากกลุ่มผู้ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการพัฒนาโครงการ ซึ่งแต่ละโครงการจะมีกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบฯ แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับแต่ละประเภทโครงการ โดยส่วนใหญ่จะแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ๆ ดังนี้

กลุ่มหน่วยงาน
ราชการ/รัฐวิสาหกิจที่
เกี่ยวข้อง



กลุ่มพื้นที่อ่อนไหวทาง
สิ่งแวดล้อม



กลุ่มสถาน
ประกอบการ



กลุ่มผู้นำชุมชน



กลุ่มครัวเรือน



2

กำหนดกลุ่มเป้าหมายและวิธีการสุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างที่บริษัทที่ปรึกษาใช้ในการสำรวจความคิดเห็น จะมี 2 วิธี ดังนี้

1. การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จะใช้กับกลุ่มหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง กลุ่มพื้นที่อ่อนไหวทางสิ่งแวดล้อม กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มสถานประกอบการ และกลุ่มครัวเรือนระยะประชิดโครงการ

2. การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก โดยใช้ในการคำนวณหาขนาดตัวอย่างด้วยวิธีการ Taro Yamane หรือสูตรทาโร่ ยามาเน่ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เท่ากับ 0.05 และระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อเป็นตัวแทนของประชากรกลุ่มครัวเรือนทั่วไป



$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

ตัวอย่างแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1.1 เพศ
[] 1. ชาย [] 2. หญิง

1.2 อายุ
[] 1. 20-29 ปี [] 3. 30-39 ปี
[] 2. 40-49 ปี [] 4. 50-59 ปี
[] 5. 60 ปีขึ้นไป

1.3 สถานภาพสมรส
[] 1. โสด [] 2. สมรส
[] 3. หย่าร้าง [] 4. หย่า
[] 5. แยกกันอยู่

1.4 สถานภาพในครัวเรือน
[] 1. หัวหน้าครัวเรือน [] 2. ลูกชาย

1.5 ระดับการศึกษา
[] 1. ปริญญาตรี [] 2. ปริญญาโท
[] 3. ปริญญาเอก [] 4. อื่น ๆ (ระบุ)
[] 5. ปริญญาโท [] 6. อื่น ๆ (ระบุ)
[] 7. ปริญญาตรี [] 8. อื่น ๆ (ระบุ)

1.6 การนับถือศาสนา
[] 1. พุทธ [] 2. คริสต์
[] 3. อิสลาม [] 4. อื่น ๆ (ระบุ)

1.7 อาชีพของผู้ให้สัมภาษณ์
[] 1. เกษตรกร [] 2. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
[] 3. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ [] 4. รับจ้าง
[] 5. บุคคลอื่น [] 6. อาชีพว่าง
[] 7. ว่าง/ไม่ทำงาน [] 8. อาชีพอื่น ๆ (ระบุ)
[] 9. อื่น ๆ (ระบุ)

หน้า 1 ของ 1 หน้า

ตัวอย่างแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง

ตัวอย่างแบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้าง

(ทศ. 138x000 - ทศ. 142x000)

ชื่อ - สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ (นาม / นามสกุล)

ตำแหน่งงาน

ที่อยู่ เลขที่

อำเภอ

จังหวัด

โทรศัพท์

อีเมล

เว็บไซต์

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1.1 ประวัติความเป็นมา และระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัท

1.2 วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน

1.3 วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน

1.4 การตั้งกลุ่มองค์กรของบริษัท

หน้า 1 ของ 1 หน้า

ตัวอย่างแบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้าง

3 เครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็น

การสำรวจความคิดเห็นจะใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการสำรวจความคิดเห็น โดยจะแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structure Interview)

ใช้กับการสัมภาษณ์ที่มีการกำหนดโครงสร้างของข้อคำถามต่าง ๆ ที่ต้องการเก็บข้อมูลไว้ล่วงหน้าแล้ว

แบบสอบถามไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interview)

ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อการเข้าถึงข้อมูลที่ได้ข้อเท็จจริงอย่างละเอียดและครอบคลุมในประเด็นที่ต้องการสอบถาม

4

วางแผนการเก็บข้อมูลและการลงพื้นที่



ก่อนลงพื้นที่ ทีมงานจะมีการวางแผน กำหนดวันและระยะเวลาในการสำรวจ จากนั้นจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการลงพื้นที่และขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม โทรประสานงานไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง และนัดวัน เวลา สถานที่ในการลงพื้นที่สำรวจ หลังจากนั้นแบ่งทีมงาน แบ่งโซนพื้นที่ มอบหมายงาน และทำความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดโครงการนั้น ๆ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการทำงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ดีและครอบคลุมที่สุด



5

ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น

ทีมงานจะลงพื้นที่ โดยแบ่งทีมงานไปยังกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายต้องตรงตามข้อกำหนด เช่น ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง อายุ สถานภาพในครัวเรือน (หัวหน้าครัวเรือน/คู่สมรส) เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุดในการสัมภาษณ์จะใช้วิธีการสัมภาษณ์จากผู้ให้คำตอบโดยตรง (Face to face interview) โดยจะมีการบันทึกภาพและสอบถามข้อมูลส่วนตัว แต่ต้องขออนุญาตผู้ให้สัมภาษณ์ก่อน เนื่องจากบริษัทที่ปรึกษาได้ยึดตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)



ในการวิเคราะห์จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง ที่ปรัึกษาจะทำการลงรหัส (Coding) เพื่อเปลี่ยนข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นรหัสแล้วทำการบันทึกข้อมูล โดยจะทำการตรวจสอบความถูกต้องของรหัสข้อมูลทั้งหมดก่อน จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อประมวลผลข้อมูลของแบบสอบถาม สำหรับค่าสถิติที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย

2. แบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้าง โดยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการสำรวจความคิดเห็นมาวิเคราะห์ข้อมูล สรุปใจความสำคัญ และบรรยายผลการสำรวจความคิดเห็น



หลังจากที่ได้สำรวจข้อมูลภาคสนามเสร็จเรียบร้อยแล้ว
จะใช้ระยะเวลาประมาณ 45 วัน ในการประมวลผลและเขียนรายงาน

