

การนำเสนอ โครงการ และ KM

โครงการงานสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบ
ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัท เอส แอนด์ เจ
อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

นำเสนอโดย

นายยิ่งยง แสงเดช

นักวิชาการเศรษฐกิจสังคมอาวุโส

และทีมงาน SOCIO



บริษัท คอนซัลแทนท์ ออฟ เทคโนโลยี จำกัด
Consultants of Technology Company Limited



ที่มาของโครงการ



กระทรวงอุตสาหกรรมซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยดำเนินการในเชิงรุก มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้เป็นรูปธรรม จึงได้เริ่มโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (GREEN INDUSTRY) ขึ้น เพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

ด้วยเหตุนี้ ทางบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้ขอการรับรองการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 สำหรับแนวทางและกรอบการประเมินอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 ส่วนหนึ่งจะใช้การประเมินโดยชุมชนรอบข้าง ซึ่งเป็นการสำรวจความคิดเห็นประชากรที่อาศัยอยู่โดยรอบสถานประกอบการในรัศมีอย่างน้อย 5 กิโลเมตร

เจ้าของโครงการ : บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล
เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)



สวนอุตสาหกรรมเคออสพัฒนา-ศรีราชา
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
(สำนักงานใหญ่และโรงงาน 1)



รับออกแบบและผลิตเครื่องสำอาง
ทั้งในและต่างประเทศ

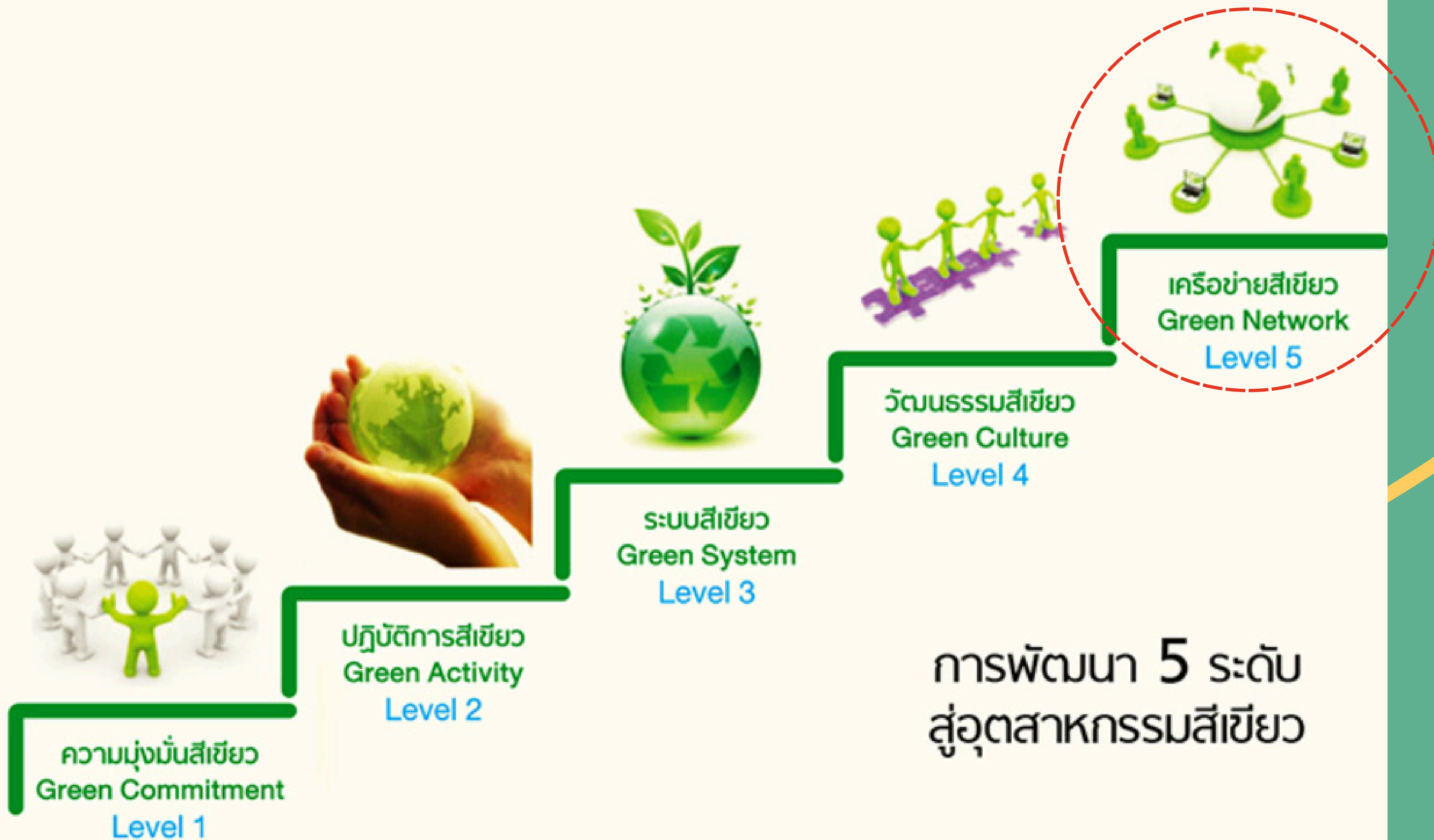


อุตสาหกรรมสีเขียว ?



หมายถึง อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมกับยึดมั่น
ในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





กฎหมายด้านน้ำ

- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดทำรายงานชนิดและปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2558

กฎหมายด้านอากาศ

- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณเขม่าควันที่เจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องของหม้อน้ำของโรงงาน พ.ศ. 2549

กฎหมายการจัดการกากอุตสาหกรรม

- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากโรงงานโดยทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet) พ.ศ. 2547
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสีเขียว

การจัดทำรายงานการวิเคราะห์ปริมาณสารมลพิษ

- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดทำรายงานชนิดและปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2558
- ประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม เรื่อง แบบรายงานชนิดและปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2559

กฎหมายด้านดินและน้ำใต้ดิน

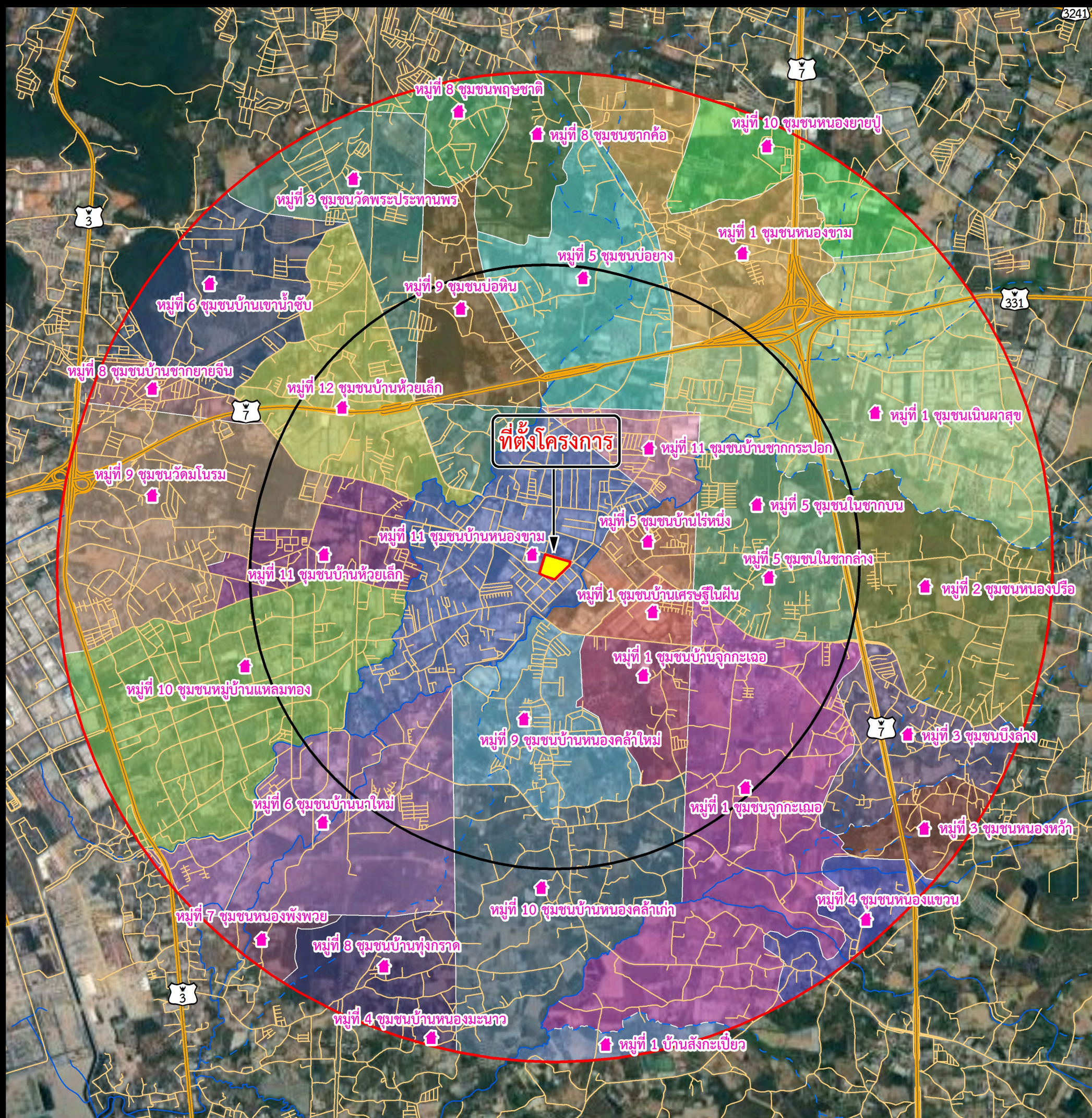
- กฎกระทรวงอุตสาหกรรม ควบคุมการปนเปื้อนในดินและน้ำใต้ดินภายในบริเวณโรงงาน พ.ศ. 2559
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง กำหนดเกณฑ์การปนเปื้อนในดินและน้ำใต้ดิน การตรวจสอบคุณภาพดินและน้ำใต้ดิน การแจ้งข้อมูล รวมทั้งการจัดทำรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพดินและน้ำใต้ดิน และรายงานเสนอมาตรการควบคุมและมาตรการลดการปนเปื้อนในดินและน้ำใต้ดิน พ.ศ. 2559

กฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

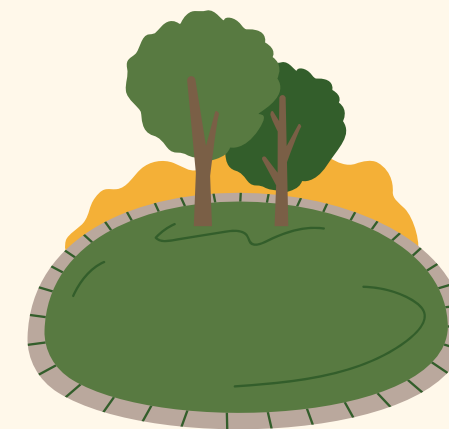
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การทำรายงานเกี่ยวกับการศึกษามาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559
- ระเบียบกรมโรงงานอุตสาหกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การชี้บ่งอันตรายการประเมินความเสี่ยง และการจัดทำแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยง พ.ศ. 2543
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง มาตรการคุ้มครองความปลอดภัยในการประกอบกิจการโรงงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การเก็บ การบรรจุ การใช้และการขนส่งก๊าซ พ.ศ. 2548

วัตถุประสงค์ >>>

1. เพื่อนำผลการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนไปใช้ในการวางแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องและสนับสนุนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนอย่างเหมาะสมต่อไป
2. เพื่อใช้ในการขอรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5



พื้นที่ศึกษาของโครงการ
วัดมีระยะยาว 5 กิโลเมตร



ขอบเขตงานที่รับผิดชอบ

1

กำหนดรายละเอียด เครื่องมือที่ใช้ และแนวทางการสำรวจความคิดเห็น

2

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยกำหนดขอบเขตของพื้นที่ศึกษาของโครงการฯ ครอบคลุมกลุ่มชุมชน และหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องที่ตั้งอยู่โดยรอบการประกอบกิจการของบริษัทฯ

3

วิเคราะห์ข้อมูลผลแบบสอบถาม

4

จัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจความคิดเห็น

The image displays four sample survey questionnaires, labeled 1 through 4, designed to assess community satisfaction. Each form includes a header with fields for 'ชื่อ/นามสกุล' (Name/Last Name) and 'ตำแหน่ง' (Position). The questionnaires are structured with multiple-choice questions and checkboxes, covering various aspects of community satisfaction, such as service quality, facility usage, and overall satisfaction. The forms are presented in a clean, professional layout with clear instructions and response options.

ตัวอย่างแบบประเมินความพึงพอใจชุมชน

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ในภาพรวมการดำเนินงานเป็นไปตามแผน โดยดำเนินการในระหว่างวันที่ 19 มิถุนายน ถึง วันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

กิจกรรมการดำเนินงาน		มิ.ย.-67				ก.ค.-67			
		W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
1	ตกลงเริ่มงาน			▲					
2	จัดเตรียมแผนงานการดำเนินงานข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องมีการสำรวจความคิดเห็น			■					
3	การจัดทำเครื่องมือในการสำรวจความเห็น (แบบสอบถาม)			■					
4	การดำเนินงานสำรวจข้อมูล				■				
	4.1 ประสานงานการลงพื้นที่เก็บแบบสอบถาม				■				
	4.2 เก็บ/ติดตามแบบสอบถาม				■				
5	วิเคราะห์ประมวลผลแบบสอบถาม					■			
6	จัดทำรายงานการสำรวจฯ						■		
7	จัดส่งรายงานการสำรวจความเห็นฉบับสมบูรณ์ (COT ส่งไฟล์รายงานการสำรวจ #1 วันที่ 17 ก.ค. 67)						19 ก.ค. 67	▲	

แนวทางและกรอบการประเมินอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว

องค์ประกอบของการประเมิน แบ่งเป็น 2 ส่วน

1. ประเมินโดยผู้ตรวจประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว (AUDITORS)

- ประเมินความสอดคล้องกับเกณฑ์กำหนดของอุตสาหกรรมสีเขียว โดยครอบคลุมโซ่อุปทาน ชุมชน และผู้บริโภคร

2. ประเมินโดยชุมชนรอบข้าง (COMMUNITIES)

- ชุมชนรอบข้าง คือ ประชากรที่อาศัยอยู่โดยรอบองค์กร/สถานประกอบการ ในรัศมีอย่างน้อย 5 กิโลเมตร มีส่วนในการประเมินสถานประกอบการที่ขอรับการรับรอง
- วิธีการ คือ ส่งแบบสำรวจให้แต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ดำเนินการ ทั้งนี้ การสำรวจจะต้องไม่ดำเนินการโดยสถานประกอบการโดยตรง
- จำนวนกลุ่มตัวอย่าง อปท. ละไม่น้อยกว่า 50 คน ทั้งนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า 200 ตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างจะต้องเป็นไปตามหลักการทางสถิติ
- คะแนนความพึงพอใจที่ได้จากแบบสำรวจเฉลี่ยต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

กลุ่มเป้าหมาย

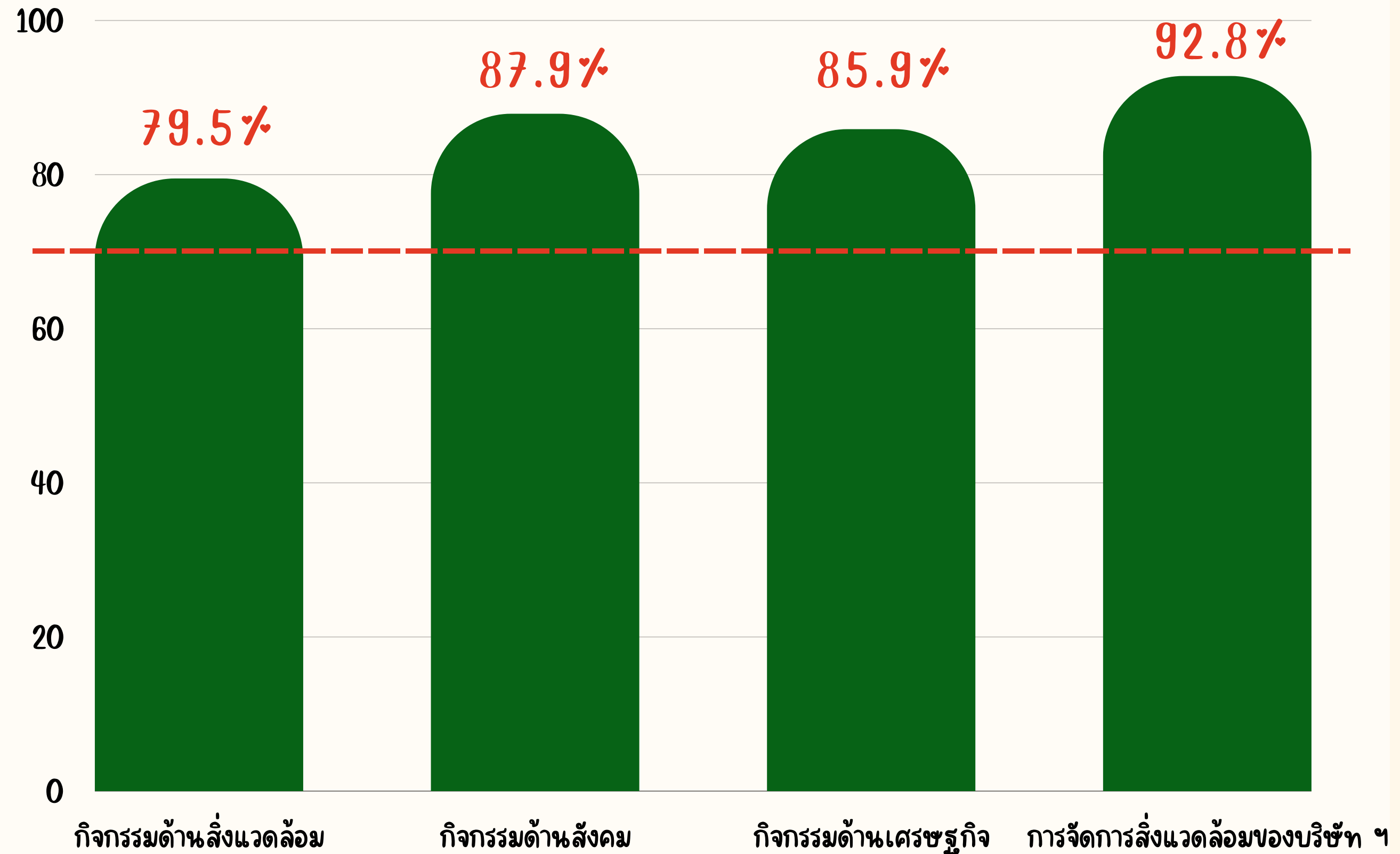


กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ได้แก่

- กลุ่มสถานพยาบาล จำนวน 3 ตัวอย่าง
- กลุ่มศาสนสถาน จำนวน 14 ตัวอย่าง
- กลุ่มสถาบันการศึกษา จำนวน 19 ตัวอย่าง
- กลุ่มผู้นำชุมชน จำนวน 32 ตัวอย่าง
- กลุ่มตัวแทนครัวเรือน จำนวน 411 ตัวอย่าง

ผลการสำรวจความพึงพอใจ

สัดส่วนความพึงพอใจของชุมชน
โดยรอบในพื้นที่ศึกษา 5 กิโลเมตร
ต่อกิจกรรมที่บริษัทฯ/โรงงานจัดขึ้น
มีสัดส่วนเกิน ร้อยละ 70 ในทุกกิจกรรม
ซึ่งจะผ่านเกณฑ์การประเมินในเรื่อง
ความพึงพอใจในทุกกิจกรรมที่จัดขึ้น



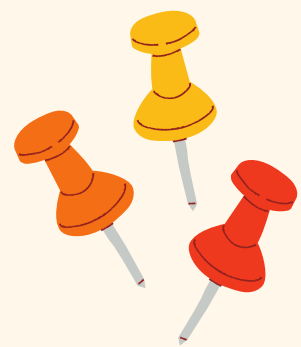
ผลการสำรวจความพึงพอใจ (ต่อ)

วิธีการประเมินผลความพึงพอใจ
พิจารณาจากสัดส่วนของความคิดเห็นของชุมชน
ที่ตอบว่า รู้สึกค่อนข้างพอใจไปจนถึงพอใจมาก



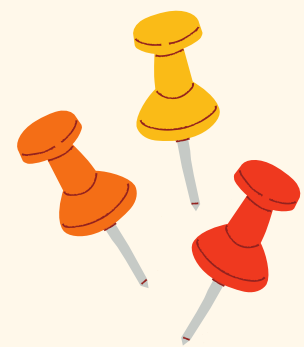
คะแนนที่ได้รับ ร้อยละ 86.53
☒ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน

กิจกรรม	ค่าถ่วงน้ำหนัก	ระดับความพึงพอใจ
กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	0.25	79.5%
กิจกรรมด้านสังคม	0.25	87.9%
กิจกรรมด้านเศรษฐกิจ	0.25	85.9%
ความปลอดภัยต่อชุมชน (การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม)	0.25	92.8%
ผลรวม	86.53%	



ถอดบทเรียนโครงการ LESSON LEARNED

ข้อดี	สิ่งที่เรียนรู้
ได้รับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ และข้อเสนอแนะจากประชาชนในพื้นที่ และผู้นำชุมชนในเรื่องการดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์	ทำให้ทราบว่าการดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์ยังดำเนินการไม่ครอบคลุมทุกชุมชนในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ซึ่งเป็นข้อมูลที่ทำให้ทางโครงการนำไปปรับปรุงและแก้ไขต่อไป
ได้รับความร่วมมือจากประชาชนและผู้นำชุมชนเป็นอย่างดี ทำให้งานสำเร็จตามเป้าหมายที่วางแผนไว้	ทีมงานต้องมีการวางแผนระยะเวลาไม่ให้กระชั้นชิดจนเกินไป และวางแผนการลงพื้นที่ให้รอบคอบมากขึ้น เช่น ไม่ควรลงพื้นที่ในช่วงที่ชุมชนมีกิจกรรม เป็นต้น

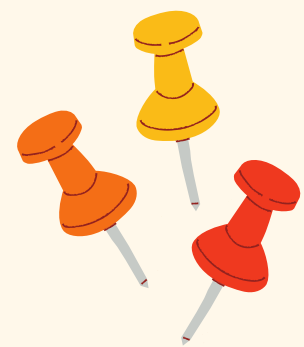


ถอดบทเรียนโครงการ LESSON LEARNED



ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหา	สิ่งที่เรียนรู้
คนในชุมชนมีความวิตกกังวลว่าเจ้าหน้าที่สำรวจแบบสอบถามจะเป็นมิจฉาชีพ ต้องใช้เวลาและแสดงหลักฐานการเป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ปรึกษาในการแนะนำตัว	ก่อนทำการสำรวจมีการแนะนำตัวพร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดของโครงการและวัตถุประสงค์ของการสำรวจ	เจ้าหน้าที่สำรวจแบบสอบถามจะต้องแต่งกายให้มีความน่าเชื่อถือและต้องศึกษารายละเอียดของโครงการวัตถุประสงค์ที่จะทำการสำรวจข้อมูลให้ถูกต้องแม่นยำที่สุดเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้สัมภาษณ์



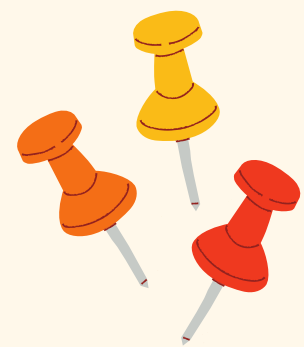


ถอดบทเรียนโครงการ LESSON LEARNED



ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหา	สิ่งที่เรียนรู้
ทางชุมชนส่วนใหญ่ได้มีการเลือกตั้งผู้นำชุมชนคนใหม่ และ เพิ่งดำรงตำแหน่งได้ไม่นาน จึงทำให้ผู้นำชุมชนไม่ทราบ/ ไม่มีข้อมูล ว่าทางโครงการได้เข้าไปจัดกิจกรรมใดบ้าง ในชุมชน	ก่อนทำการสำรวจมีการอธิบาย รายละเอียดของโครงการ การดำเนินงาน มวลชนสัมพันธ์ที่ผ่านมาและตัวอย่างภาพ กิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อให้มองเห็น รายละเอียดของกิจกรรมที่ชัดเจน	ต้องเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ข้อมูลรายละเอียดโครงการที่อ่านเข้าใจง่าย และภาพกิจกรรมต่าง ๆ

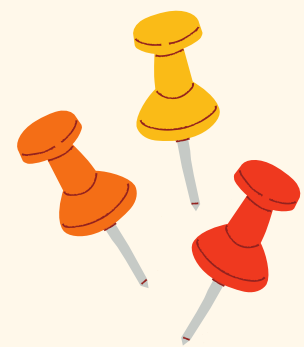




ถอดบทเรียนโครงการ LESSON LEARNED

ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหา	สิ่งที่เรียนรู้
เนื่องจากทางที่ปรึกษาไม่มีฐานข้อมูลเรื่องพิกัดบ้าน หรือเบอร์ติดต่อของผู้นำชุมชน และชาวบ้านส่วนใหญ่จะเป็นประชากรแฝงที่ยังไม่ค่อยรู้จักบ้านของผู้นำชุมชน จึงทำให้ใช้ระยะเวลานานพอสมควรในการถามทางไปบ้านผู้นำ ทำให้การปฏิบัติหน้าที่ล่าช้ามากขึ้น	ขอข้อมูลเบื้องต้นกรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตรับผิดชอบพื้นที่นั้น ๆ	-

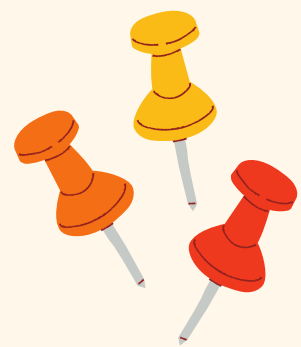




ถอดบทเรียนโครงการ LESSON LEARNED

ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหา	สิ่งที่เรียนรู้
ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบรายละเอียดในการดำเนินโครงการ จึงไม่ยากให้ข้อมูล	ก่อนทำการสำรวจมีการอธิบาย รายละเอียดของโครงการ การดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์ที่ผ่านมาและ ตัวอย่างภาพกิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อให้มองเห็นรายละเอียดของ กิจกรรมที่ชัดเจน	ทางโครงการควรมีการดำเนินงาน มวลชนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน

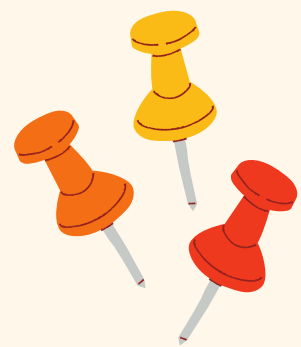




ถอดบทเรียนโครงการ LESSON LEARNED

ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหา	สิ่งที่เรียนรู้
ความไม่ปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน เนื่องจากกลุ่มผู้นำชุมชนได้มีการรวมกลุ่มดื่มสังสรรค์กัน ในบางครั้งมีการใช้คำพูดไม่ให้เกียรติเจ้าหน้าที่ รวมไปถึงมีการคุกคามด้วยคำพูดที่ไม่สมควรในระหว่างการให้สัมภาษณ์ จึงทำให้เจ้าหน้าที่รู้สึกไม่สบายใจและรู้สึกไม่ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ระมัดระวังตนเอง และพยายามไม่โต้เถียง เมื่อรู้สึกที่กำลังถูกคุกคาม	หากเป็นผู้หญิงไม่ควรลงพื้นที่เพียงลำพัง





ถอดบทเรียนโครงการ LESSON LEARNED

ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางการแก้ไขปัญหา	สิ่งที่เรียนรู้
งานมวลชนสัมพันธ์ของทางบริษัทมีการดำเนินงานที่ยัง ไม่ครอบคลุมชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตร จึงทำให้ประชาชน ไม่ทราบรายละเอียดโครงการ	ใช้เทคนิคการคำนวณสัดส่วนของ จำนวนแบบสอบถามของชุมชน ใกล้ : ไกล ในอัตราร้อยละ 60 : 40	-

คำค้น : สำรวจความพึงพอใจของชุมชน, อุตสาหกรรมสีเขียว





จบการนำเสนอ
ขอบคุณครับ